



onsdag

25. august 2010

Nr. 194 122. årgang

Løssalg 15 kroner

Lindesnes

Avisen for Mandal og distriktet

www.l-a.no

Selg

det du ikke
trengerRing
38 27 1000

Fantastisk location: Kunstner Randy Naylor fikk viljen sin om å arrangere kunststuntet på kulturhustomten. – En tomt verdt en milliard, sier han.

Foto: Øyvind Adrian Skogmo

Kunst for og av folket

◆ Neste uke åpnes kulturhustomta for «Skap 10», et kreativt prosjekt hvor alle regionens innbyggere inviteres til å delta. Under ledelse av kunstner Randy Naylor, skal det skapes kunst innen områder som arkitektur, mote og musikk.

◆ – Dette handler om å skape kunst fra bunnen og opp, ikke fra toppen og ned. Ti hjerner fra bunnen vil ha bedre ideer enn én hjerne fra toppen. Her skal vi bygge kulturen før huset er ferdig, sier kunstneren.

8-9

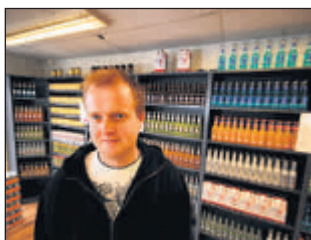
Tar kritikken med ro



Ordfører i Lindesnes, Ivar Lindal, tar kritikken fra Atle og Anne Kristine Tørresen med stor ro. Han har ikke tenkt å gi seg som ordfører.

7

Importerer selv



Per Morten Svindland på «Mannen» har skaffet seg importbevilling. Det betyr at han selv kan hente inn nye sorter til hyllene.

5

Alt klart for fotballhelg



Denne helgen er det igjen klart for fotballturnering i Idrettsparken. Fortsatt er det ledige plasser for spillelystne i alderen 6 til 17.

11



Åpner for alle: Kulturhusleder Kari Kleppe, Tore Gjesteland, kultursjef Jon Røklund, markedsføringselevene Jeanette Kalvik, Sara Sandvik Johansen og Eirik Eielsen Braadland, arkitekt Gjertrud og Dirk Just, konseptutvikler Kenneth Hansen og fotograf Øystein Ramstad vil ha kreative folk med på lag. Alt under ledelse av kunstner Randy Naylor i forgrunnen.

Kreativt på kulturhus

Denne gjengen vil fylle kulturhuset med aktivitet allerede før det er bygd. Men til det trenger de hjelp – fra kreative innbyggere i alle aldre.

Av
ØYVIND ADRIAN SKOGMO

Under ledelse av kunstneren Randy Naylor, skal regionens innbyggere engasjeres i et kjempesvært skapende prosjekt på kulturhustomten 2. til 5. september.

– Vi vil interessere og engasjere folk, forteller Hilde Tallaksen fra Lindesnesregionen Næringshage, som arrangerer kulturprosjektet. Alle har

skaperkraft i seg, er deres utgangspunkt.

Inviterer alle

«Skap 10» vil kombinere uttrykk som kunst, arkitektur, musikk og mote. Målet er at man skal kunne ha flere forskjellige grupper, hvor folk kommer og går alt etter hva de har tid til. Til det trenger man ulike typer folk: Bidragsyttere, deltagere og publikum.

– Ikke nødvendigvis kunstnere, men alle typer folk: Skeptikere, de nysgjerrige, de som ikke har tid, en tiåring sammen med bestemor. Vi håper alle vil

være med på den skapende prosessen, og oppfordrer folk til å få med seg andre, sier Janne Leithe, rådgiver og koordinator for prosjektet.

Det skal lages film om arbeidet, og prosessen skal foreviges underveis av fotografer fra Fotofabrikken.

«Min erfaring er at mandalitter er mer åpne enn folk andre steder på Sørlandet»

Janne Leithe

– Min erfaring er at mandalitter er mer åpne enn folk andre steder på Sør-

landet. Nå finnes det en utrolig energi, og det gjelder bare å smi mens jernet er varmt, sier Leithe.

Tallaksen understreker at prosjektet er for folk fra hele regionen, på samme måte som kulturhuset skal være et regionalt kulturhus.

Engasjerer skoleelever

Ungdommer fra Markedsføring 2 ved Mandal videregående skole er engasjert i prosjektet.

– Vi skal bidra med å skaffe folk, sier Jeanette Kalvik. Hun synes det virker som et spennende prosjekt, selv om de mandag formiddag fremdeles visste litt lite om detaljene.

– Hele klassen skal jobbe med dette, sier klassevenninne Sara Sandvik Johansen.

Ungdommene vil ha ansvaret for å

markedsføre stunte Facebook.

– Nå skal oppgavene skal få ungdom med seg, sier Eirik Eielsen Braadland.

Kommunen posisjonerer seg
Også kulturhusleder Jon Røklund er spennende.

– Det er en utrolig energi som starter her. De viktigste arrangementene set. Og de går åpent le, sier Kleppe.

– Her kan vi gjøre noe nytt. Sammen mellom mennesker bygge den nye byen. Også Røklund synes det er spennende.



Wendt, Næringshagens Hilde Tallaksen, BRGs Arnt Skribeland

tomten

et, for eksempel via
avene fordeles. Vi
d på prosjektet, si-
adland.

iv
er Kari Kleppe og
land synes det er

lig viktig prosess
ette blir det første
ntet for kulturhu-
ut og inviterer al-

re noe sammen og
mtaler om møter
er det som skal
til slutt, sier hun.
ynes det er spen-

– Vi må bygge broer mellom det gamle og det nye. Forover og bakover i tid, og inn i hvert enkelt menneske. Enten du er med som utøver eller publikum, og enten ting er lagd i dag eller for 200 år siden. Vi vil få det til om vi løfter sammen, mener kultursjefen.

De håper begge på godt humør, entusiasme og nysgjerrighet.

– Det blir spennende å være med på dette, sier Kleppe.

Tar kulturhuset i bruk

Tore Gjesteland er med i referansegruppa for «Gull av Gustav». Han er en av initiativtagerne til «Skap 10».

– Det er viktig at vi som bor her i byen tar kulturhuset i bruk. Blir en del av det så fort som mulig – allerede mens det bygges, mener han.

Vil finne skaperånden



I Gustavs fotspor:
For Kenneth Hansen og Hilde Tallaksen er det viktig å finne ut om skaperånden fortsatt lever i Mandalsregionen.

Lever den skaperånden som fantes i Gustav Vigeland fortsatt i Mandal, eller tok han den med seg da han reiste?

Av
ØYVIND ADRIAN SKOGMO

Det er noe av det merkevarebygger Kenneth Hansen fra Norwegian Creative Industries (1CI) mener Mandal som region kan finne ut gjennom prosjektet «Skap 10». Prosjektet er blitt til som følge av Næringshagens satsing «Gull av Gustav», hvor Hansen er engasjert som konseptutvikler.

– Kreativitet betyr å tenke nytt. Det viktigste er ikke hva som skapes, men at man skaper noe, understreker Hansen.

Slik går prosjektet i fotsporene til kunstnere som Amaldus Nielsen og Gustav Vigeland.

– Prosjektet inviterer til å skape

noe nytt. Det var det Gustav gjorde. Og han var en av verdens fremste på sitt område. Lever denne ånden fremdeles i Mandalsregionen? undrer Hansen.

– Jeg tror det bli helt formidabelt. De har fått på plass flinke folk som har gjort lignende ting før. Randy Naylor er kreativ og lekende. En som alltid søker. Og som finner gode løsninger utenfor det forutsigbare, sier han.

Finne sin rolle

Hansen mener Mandal må finne sin rolle på Sørlandet.

– Alle steder forsøker å finne sin posisjon, enten det er bokbyen, sykkelbyen, festivalbyen eller sommerbyen. Hva skal Mandal være kjent for? Byen er på jakt etter det som gjør oss unike. Å satse på skaperånden kan bidra til et omdømme som en by som dyrker mangfold. Ikke bare ut fra hva byen har bestemt seg for å være, mener han.

Etter hans oppfatning, har byen et godt utgangspunkt.

– Det man gjør i Mandal er bra. Det ser, høres, lukter og smaker bra. Særlig matsektoren. Spisestedene her i byen er noe av det beste jeg har sett, sier Hansen. Han har betydelig erfaring, blant annet fra 15 bokprosjekter i samarbeid med blant annet Trond Moi og Toralf Bølgen.

Ta vare på bydelen

Han mener Malmø som bydel vil få en helt egen rolle for å stimulere kreativiteten i byen og regionen.

– Ulike bydeler har forskjellige roller. Her er det et gammelt industriområde som blir kulturområde. Grunneiere, investorer, politikere og innbyggerne må sørge for at man ikke ødelegger bydelen med kortsiktig tenkning. Mange byer bommer på dette. Verdiskapning er langt mer enn å bygge noen boliger i tilknytning til kulturhuset. Her må man sørge for å stimulere det kreativt skapende menneske, avslutter han.

– En unik mulighet

– En tomt som dette finner man bare hvert 25. år, mener kunstner Randy Naylor. Han insisterte på at kunstprosjektet måtte utføres på kulturhustomten.

Av
ØYVIND ADRIAN SKOGMO

– Timingen er perfekt, men en tilfældighet. Vi har en tomt verdt en milliard kroner, fullpakket med energi. Det er en drivkraft i seg selv. Og vi har den rette befolkningen. Her skal vi bygge kulturen før huset er ferdig, sier kunstner Randy Naylor.

– Dette handler om å skape kunst fra bunnen og opp, ikke fra toppen og ned. Ti hjerner fra bunnen vil ha bedre ideer enn én hjerne fra toppen, mener han.

Naylor har det overordnede kunstneriske ansvar for gjennomføringen av «Skap 10». Amerikaneren bosatt i Stavanger har lang erfaring fra publikumskunst og installasjoner, både i inn- og utland. For

«Det vil bli som en maurkoloni med kunstnere»

Randy Naylor

form av trepåler på tomte. Han skal også framskaffe et «verktøyskrin»



Fantastisk location: Kunstner Randy Naylor fikk viljen sin om å arrangere kunststuntet på kulturhustomten. – En tomt verdt en milliard, sier han.

eksempel i Paris, hvor han sto bak en 500 meter lang installasjon med tekstilkunst i Parc de la Villette. Prosjektet i Mandal blir noe helt nytt.

– Ingen har prøvd dette før, sier kunstneren.

Naylor skal sette opp infrastruktur i form av trepåler på tomte. Han skal også framskaffe et «verktøyskrin»

med nødvendig materialer som garn, seil, tau og klær for å gjennomføre prosjektets forskjellige deler. Men det er utøverne selv som vil skape kunsten, nesten som en naturkraft.

– Det handler om «self-organization». Samtidskunst er biologisk. For å skape sosial bærekraft, trenger vi flere intelligente produsenter, ikke flere forbrukere. Det vil bli som en maurkoloni med kunstnere, sier Naylor.